



BASES CONVOCATORIA III ENCUENTRO VINCULACIÓN CON EL MEDIO UBB 2018

Se invita a toda la comunidad universitaria a participar en el **III ENCUENTRO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UBB**, que se realizará el **miércoles 28 de Noviembre de 2018** en el Auditorio Hermann Gamm del Campus Concepción. Este encuentro surge al alero del convenio de desempeño *UBB1407 "Diseño e implementación de un MODELO INNOVADOR DE VINCULACIÓN BI-DIRECCIONAL CON EL MEDIO para contribuir al mejoramiento productivo y social de la Región del Bío-Bío"*, que define la vinculación con el medio (VCM) como una actividad esencial del quehacer universitario. El encuentro tiene por objetivo compartir experiencias exitosas de vinculación entre actores internos de la UBB (académicos, estudiantes y funcionarios no académicos); y actores del medio externo (instituciones públicas, instituciones privadas u organizaciones civiles); en el ámbito de la docencia, investigación, extensión, comunicación y otras.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el encuentro considera dos posibles modalidades, con sus respectivas categorías, las cuales se detallan a continuación:

PRESENTACIÓN ORAL Y POSTER

Vinculación bidireccional asociada a procesos académicos e investigativos

- Asignaturas VCM
- Actividades de titulación y Tesis VCM
- Prácticas VCM bidireccional
- Investigación y Desarrollo
- Innovación y emprendimiento
- Transferencia tecnológica y Asistencia técnica

SOLO POSTER

Otras formas de vinculación

- Extensión académica
- Extensión artístico-cultural
- Extensión deporte y recreación
- Extensión social
- Cursos de formación continua
- Comunicación

CONDICIONES DE ENVÍO DE TRABAJOS

Los académicos, funcionarios no académicos y estudiantes de la UBB que quieran participar, deberán enviar sus trabajos en el formato adjunto hasta el **30 de octubre 2018** al email: vinculacion@ubiobio.cl, adjuntando 3 a 6 imágenes (fotografías, diagramas, gráficos, etc.) de alta calidad (mín 300 dpi), las fotografías deben ser enviadas como archivos JPG. La Dirección General de Relaciones Institucionales se encargara de la preparación de los poster. Todos los trabajos presentados se difundirán en formatos de posters que formarán parte de una muestra itinerante por diferentes locaciones de Concepción y Chillán.

ANEXO

Descripción de las Categorías VCM

Vinculación bidireccional con el medio: Se define por vinculación bidireccional al modo de interacción con el entorno que, permite la construcción compartida de propuestas de transformación y desarrollo de mutuo beneficio para los actores internos y externos involucrados, elaboradas en el ámbito de sus competencias y sobre la base del conocimiento disciplinar que produce el quehacer académico y de los múltiples saberes y experiencias que provienen desde el entorno.

Asignaturas VCM: asignaturas disciplinares, electivas o de formación integral que, para el desarrollo de su contenido, establecen interacción con el entorno de manera formal y significativa para el aprendizaje. Se consideran en esta categoría actividades VCM al alero de asignaturas de pregrado, postgrado y formación continua, tal como las actividades financiadas por el Programa Piloto *Vinculación con el Medio Bidireccional en Asignaturas de Pregrado*.

Actividades de titulación y Tesis VCM. Comprenden a aquellos trabajos de investigación o desarrollo de proyectos del plan de estudios que abordan problemáticas del entorno, estableciendo una relación formal con actores claves del medio, y cuyo resultado beneficia a actores finales identificables. Se incluye en esta categoría las actividades financiadas por el Programa Piloto *Apoyo a actividad de titulación y tesis en vinculación bidireccional con el medio para estudiantes de pre y postgrado*.

Prácticas VCM bidireccional: Si bien las prácticas iniciales y profesionales constituyen por sí mismas un vínculo con el medio, la bidireccionalidad se genera cuando la actividad de práctica resulta en una propuesta de transformación y desarrollo que beneficia a actores internos y externos.

Investigación y Desarrollo: Trabajos sistemáticos conducentes a la solución de un problema, a través de actividades de investigación aplicada de la cuales resultan innovaciones de producto, bienes o servicios nuevos o mejorados. Debido a su objetivo práctico, la I+D se funda en el diálogo transversal entre actores internos y externos. Se incluye en esta categoría los proyectos Fondef IDeA, FIC, Innova, entre otros.

Innovación y emprendimiento: La innovación científica y tecnológica se entiende como la transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado introducido en el mercado, en un proceso de fabricación nuevo o mejorado utilizado en la industria o en el comercio o en un nuevo enfoque de un servicio social, por lo que se enfocan en las oportunidades que otorga el medio externo.

Transferencia tecnológica y Asistencia técnica: Trabajos sistemáticos basados en el uso de conocimiento existente, resultado normalmente de trabajo de I+D, que se utiliza para fabricar nuevos productos, instaurar nuevos procesos o servicios o introducir mejoras sustanciales sobre los ya existentes, para mejorar de forma sostenible el nivel de competitividad del actor externo. Se incluye en esta categoría los proyectos AT de la Universidad.

Extensión académica: corresponde a actividades de extensión académica, tal como conferencia, charlas, simposios, exposiciones, ferias, etc., que apunten a proyectar el quehacer académico sobre el medio externo. Se incluye en esta categoría los programas y proyectos de extensión académica y otros.

Extensión artístico-cultural: corresponden a actividades artísticas y culturales realizadas por actores de la UBB que hayan impactado la comunidad interna y externa.

Extensión deporte y recreación: corresponden a actividades deportivas y de recreación impulsadas por actores de la UBB que hayan impactado la comunidad interna y externa.

Extensión social: corresponde a experiencias comunitarias y sociales llevadas a cabo por miembros de la comunidad UBB, que aporten al desarrollo local. Se incluye en esta categoría los proyectos FADE, programas de desarrollo estudiantil, voluntariado, y otros.

Cursos de formación continua: corresponde a cursos destinados a la comunidad externa, en diferentes temáticas que se basan en las capacidades existentes en la universidad.

Comunicación: Se refiere a la divulgación, difusión y promoción de los resultados de propuestas generadas en los procesos de docencia de pregrado, postgrado y de I+D+i, entre otras, a través de la difusión institucional, la divulgación especializada y científica, y las campañas promocionales y de difusión.

Concepción/Chillán, Octubre de 2018.